

facebook NOW

PRESENTED BY



WARSZAWA **12.01.2010**

MARCIN WOŹNIAK

ARBOinteractive
partnerem reklamowym
Facebook

Początek współpracy: styczeń 2010

Rynki: Polska, Czechy

Zakres: Sprzedaż powierzchni reklamowej na Facebook'u

Wszystkie dostępne formaty reklamowe

Obsługa kluczowych klientów i agencji reklamowych



Globalny serwis



**Lokalny partner do
obsługi reklamowej**

Zadanie ARBOinteractive to nie tylko sprzedaż powierzchni reklamowej:

- ✓ Promocja social media, a w szczególności Facebook'a wśród marketerów, jako nowoczesnego miejsca komunikacji marki z konsumentem
- ✓ Edukacja rynku w zakresie możliwości reklamy na Facebook'u
- ✓ Obsługa kluczowych klientów i agencji
- ✓ Dedykowany do obsługi zespół specjalistów
- ✓ Bezpośredni lokalny kontakt z klientem i agencją
- ✓ Szybka reakcja na potrzeby klientów, raportowanie, optymalizacja kampanii i inne

Media społecznościowe - w Polsce

FACEBOOK na tle innych serwisów społecznościowych

Social media w Polsce to:

- ✓ 250 serwisów w tej kategorii
- ✓ 37 serwisów odwiedzanych przez min 500 tys. użytkowników
- ✓ ponad 16 mln użytkowników i 95 % zasięgu
- ✓ 11,5 miliarda wygenerowanych odsłon
- ✓ serwisy społecznościowe
- ✓ czaty
- ✓ fora i grupy dyskusyjne
- ✓ blogi i mikroblogi



Topowe serwisy społecznościowe w Polsce



naszajklasa
MIEJSCE SPOTKAŃ

facebook

 **fotka.pl**

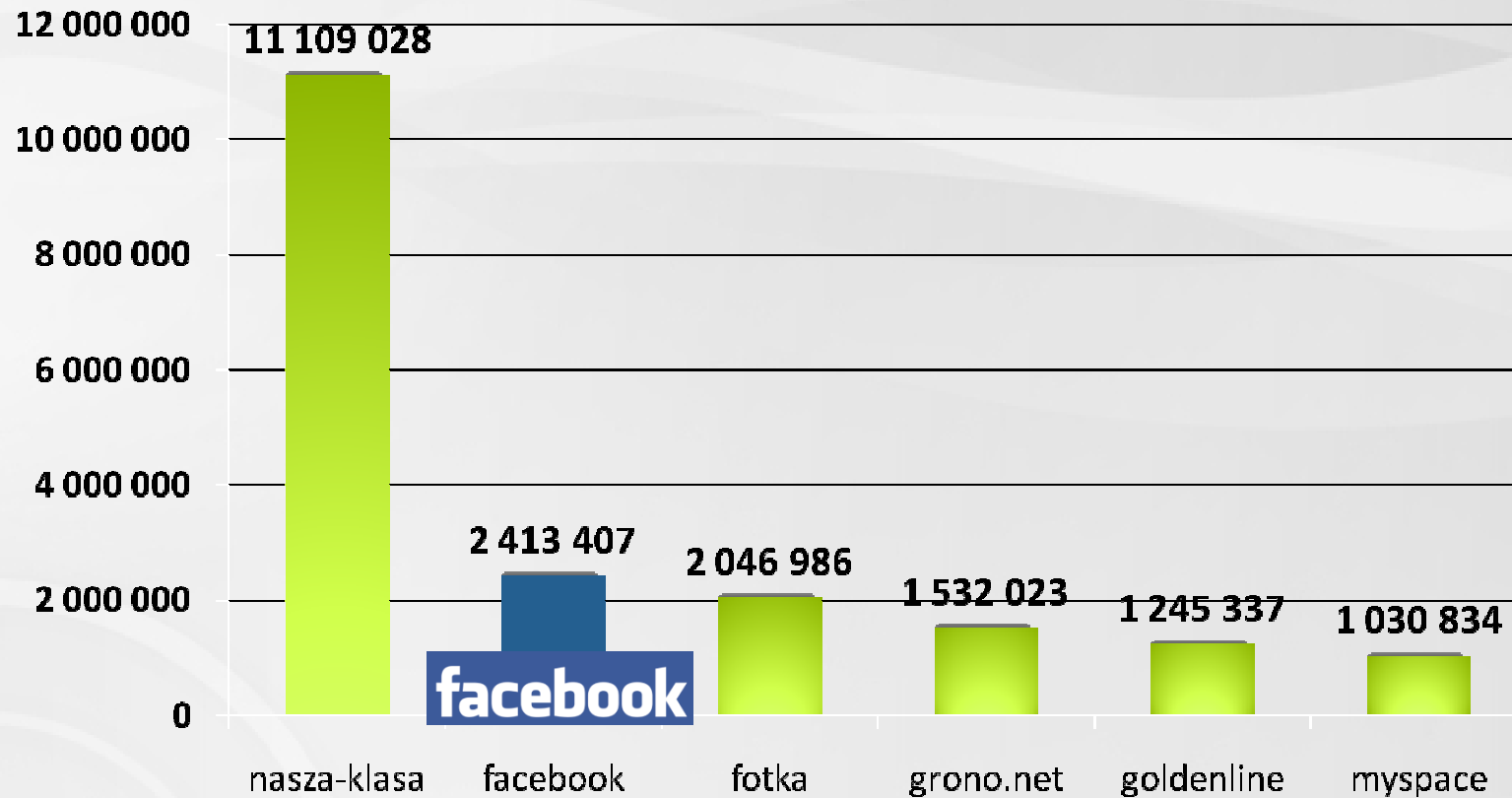
 **grono.net**

 **GoldenLine**

 **myspace™**

interactive

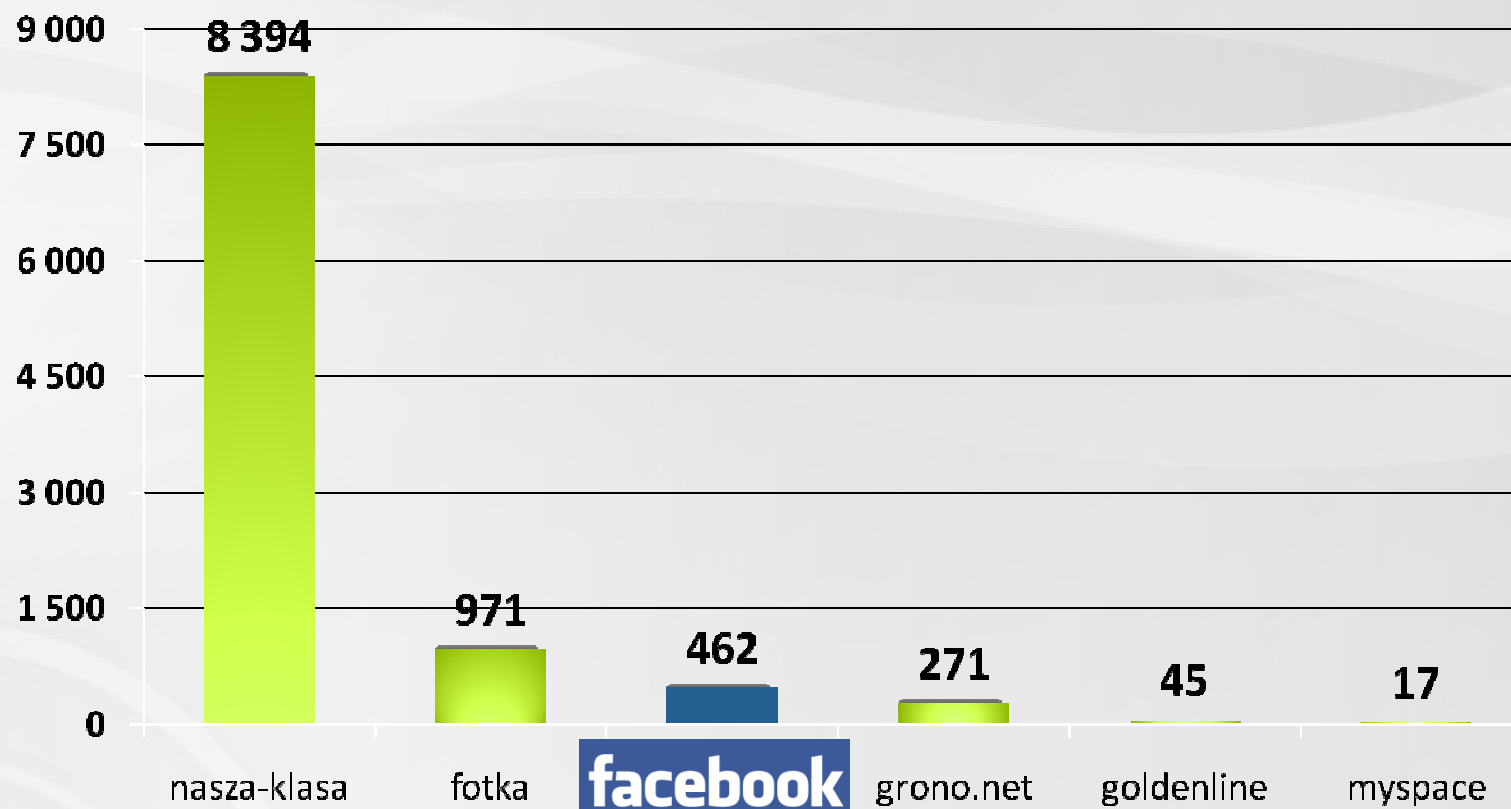
Ilość użytkowników (real users)



✓ Facebook drugi największy serwis społecznościowy w Polsce

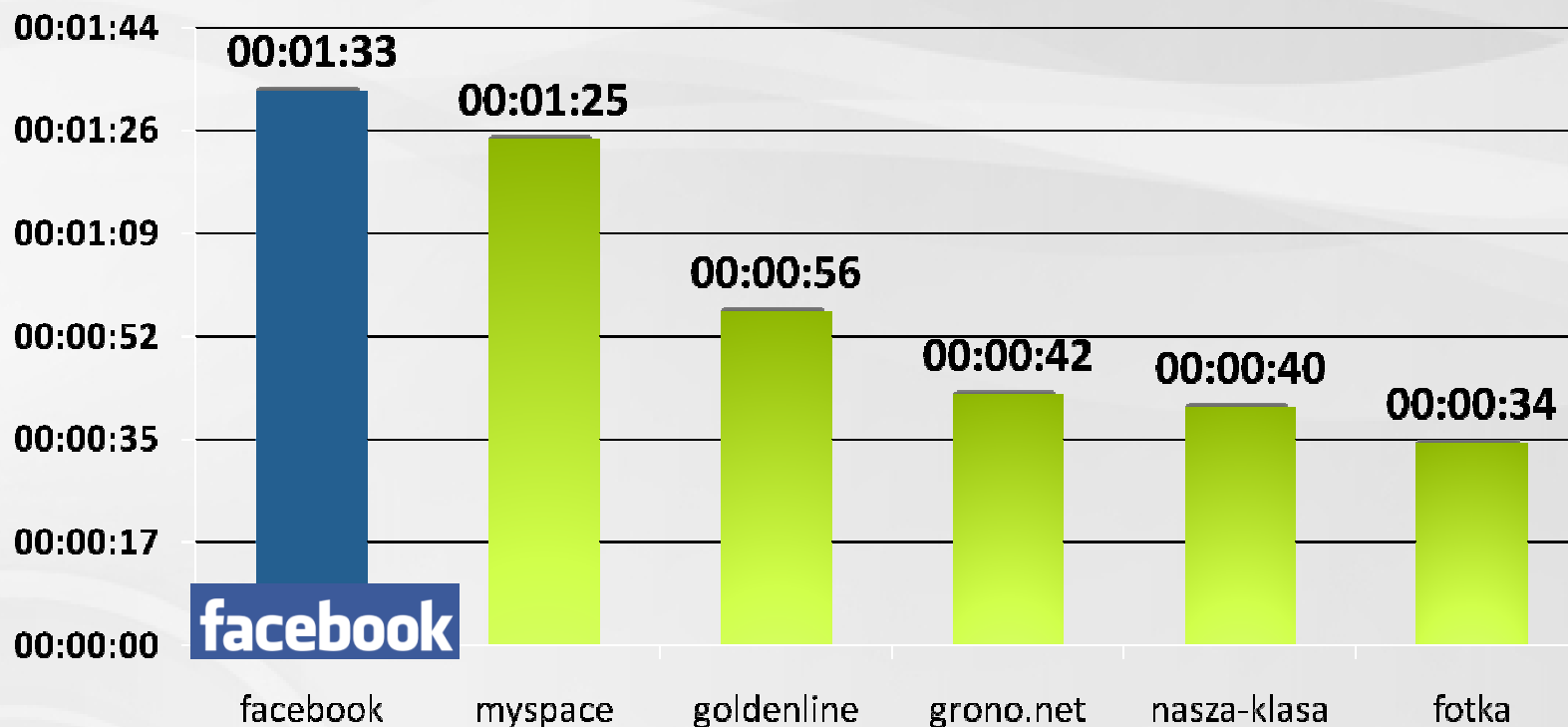
Źródło: Megapanel PBI/Gemius, 10.2009

Ilość odsłon PV (mln)



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, 10.2009

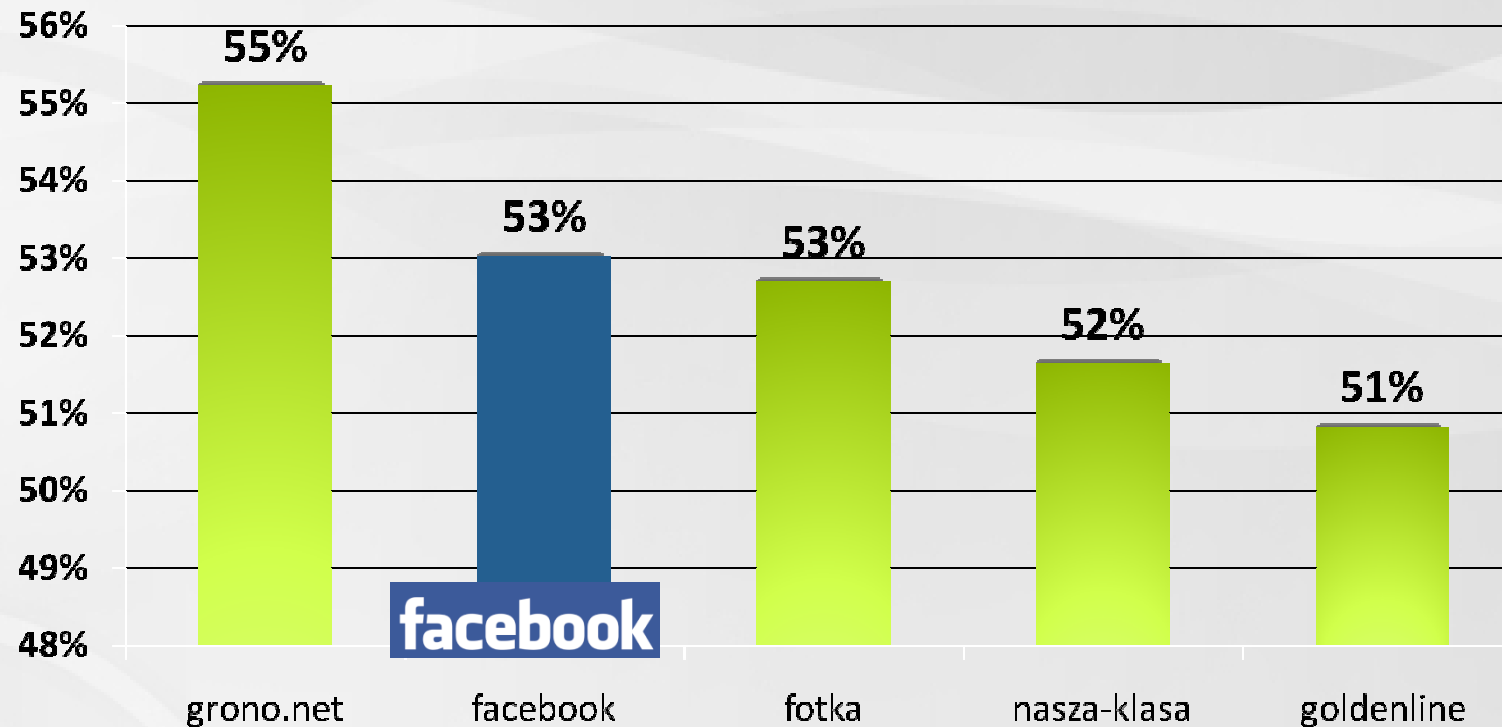
Średni czas odsłony [godz:min:s]



- ✓ Czas odsłony dwukrotnie dłuższy niż na nasza-klasa
- ✓ Odsłony bardziej angażujące użytkowników
- ✓ Fotka - najkrótszy czas, przeglądanie zdjęć

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, 10.2009

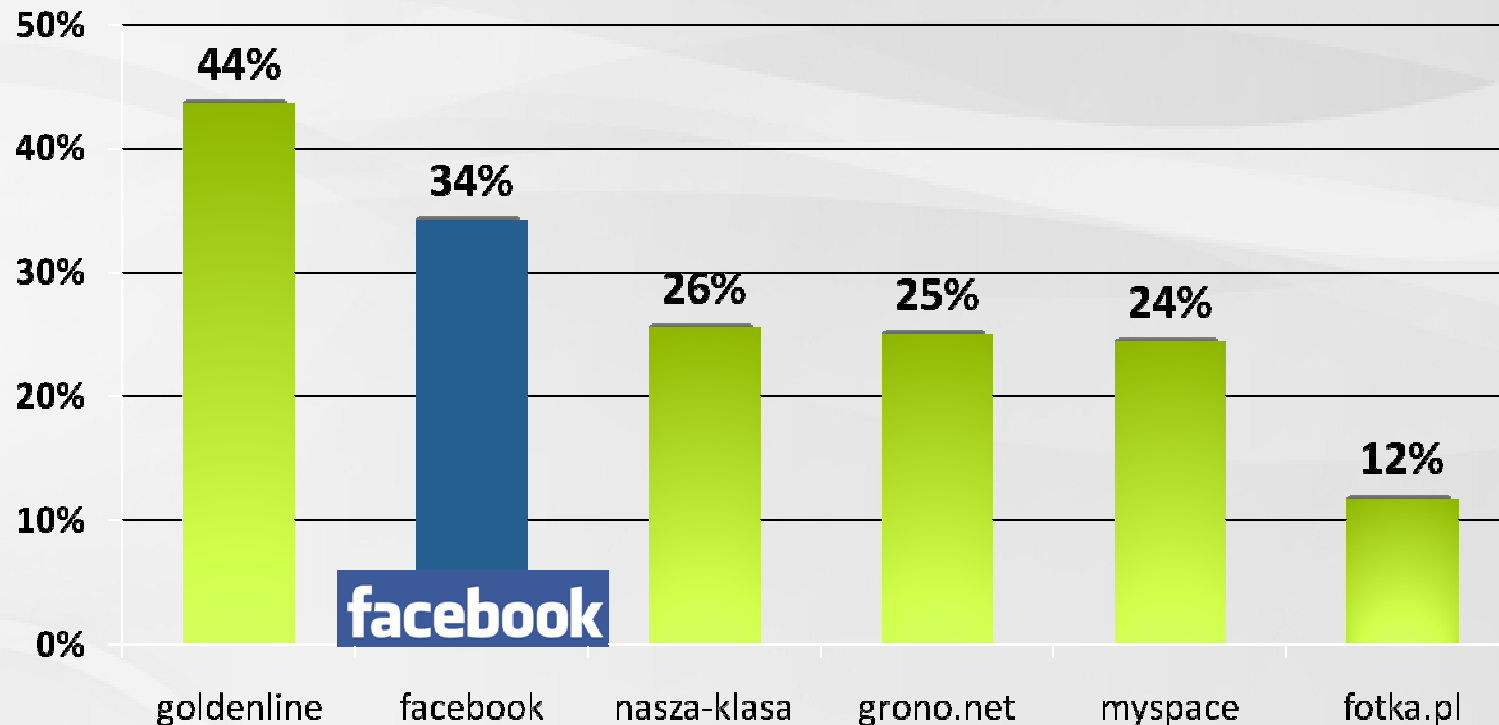
Kobiety (dopasowanie)



- ✓ Serwisy społecznościowe częściej wybierane są przez kobiety
- ✓ Facebook - wyraźna przewaga kobiet
- ✓ Goldenline - najbardziej męski, ale i tak przewaga kobiet

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, 10.2009

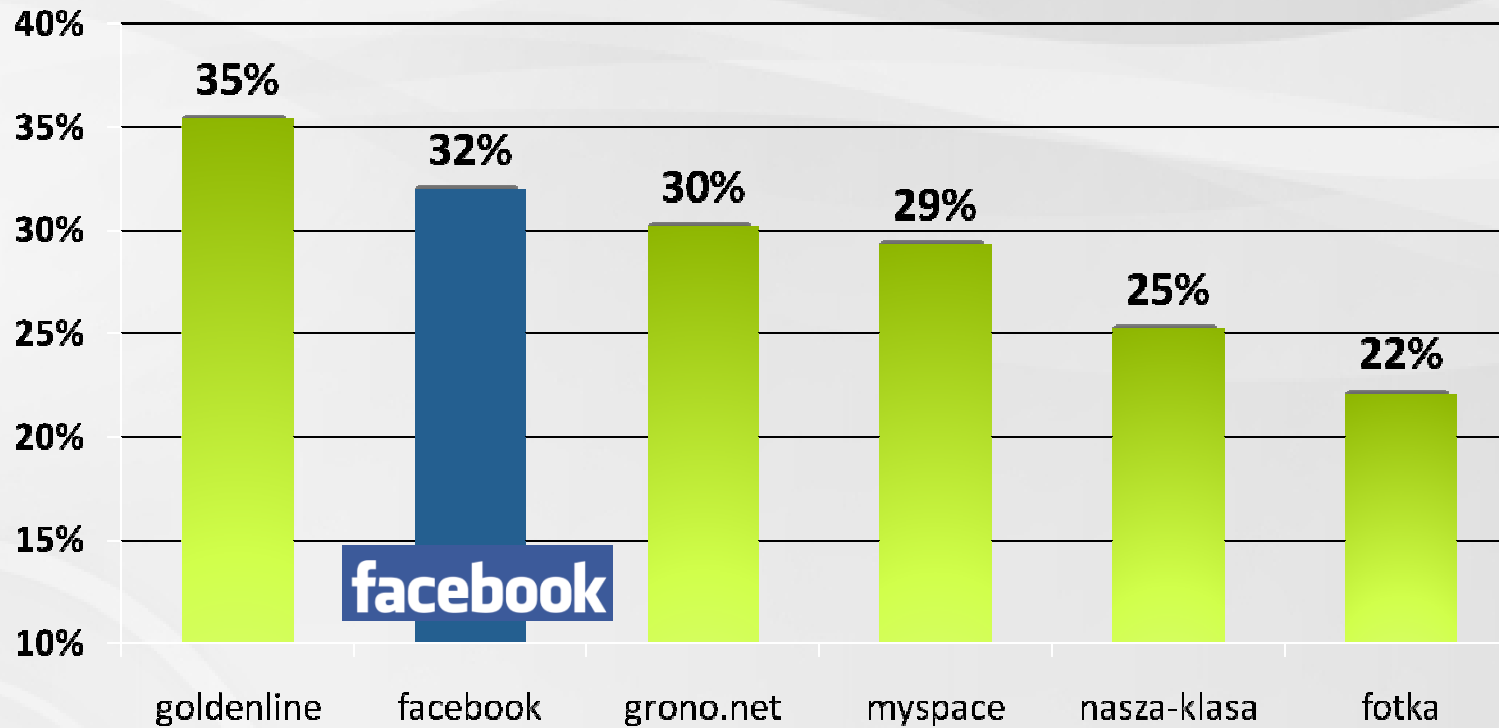
Wykształcenie wyższe i niepełne wyższe



- ✓ Co trzeci użytkownik Facebook'a ma wykształcenie wyższe, bądź niepełne wyższe
- ✓ Znacząca różnica w stosunku do innych serwisów, poza GoldenLine, gdzie blisko połowa użytkowników ma wykształcenie wyższe

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, 10.2009

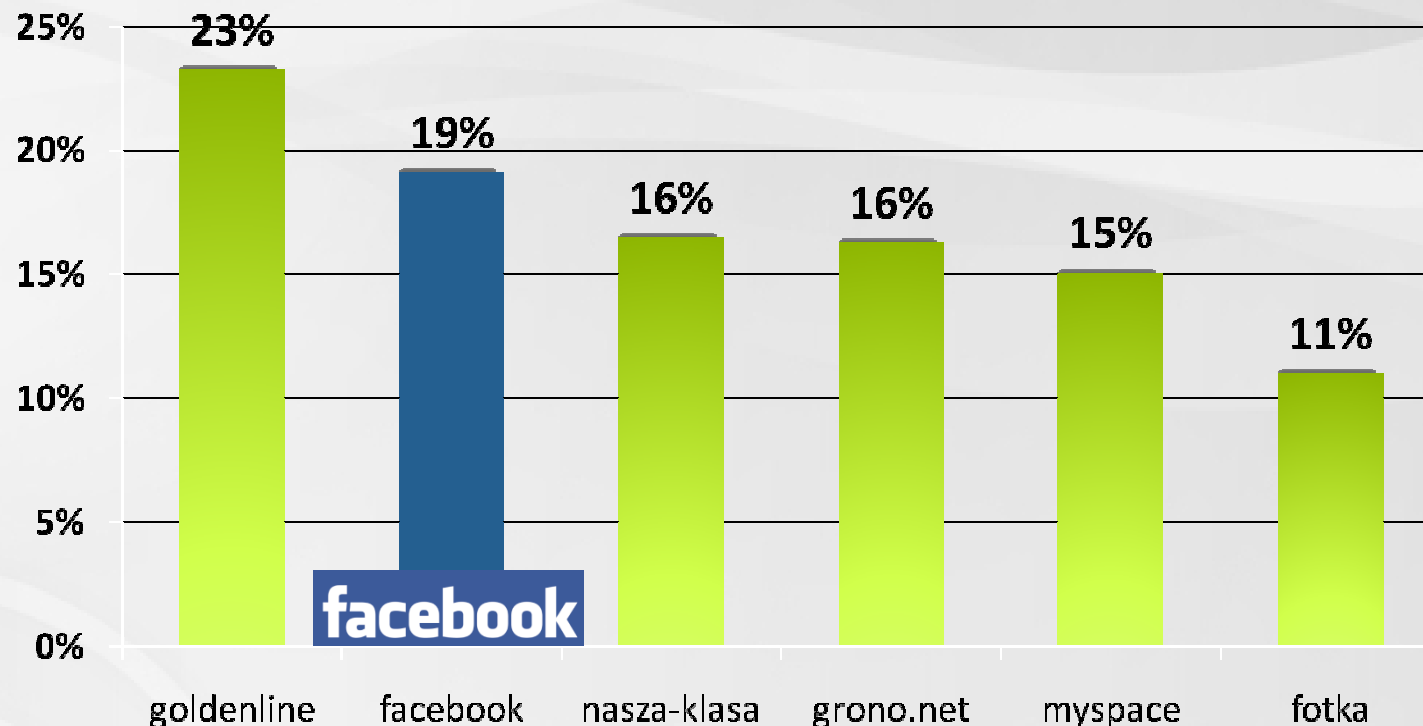
Miejscowości powyżej 200 tys. mieszkańców



✓ Facebook to społeczność wielkowiejska

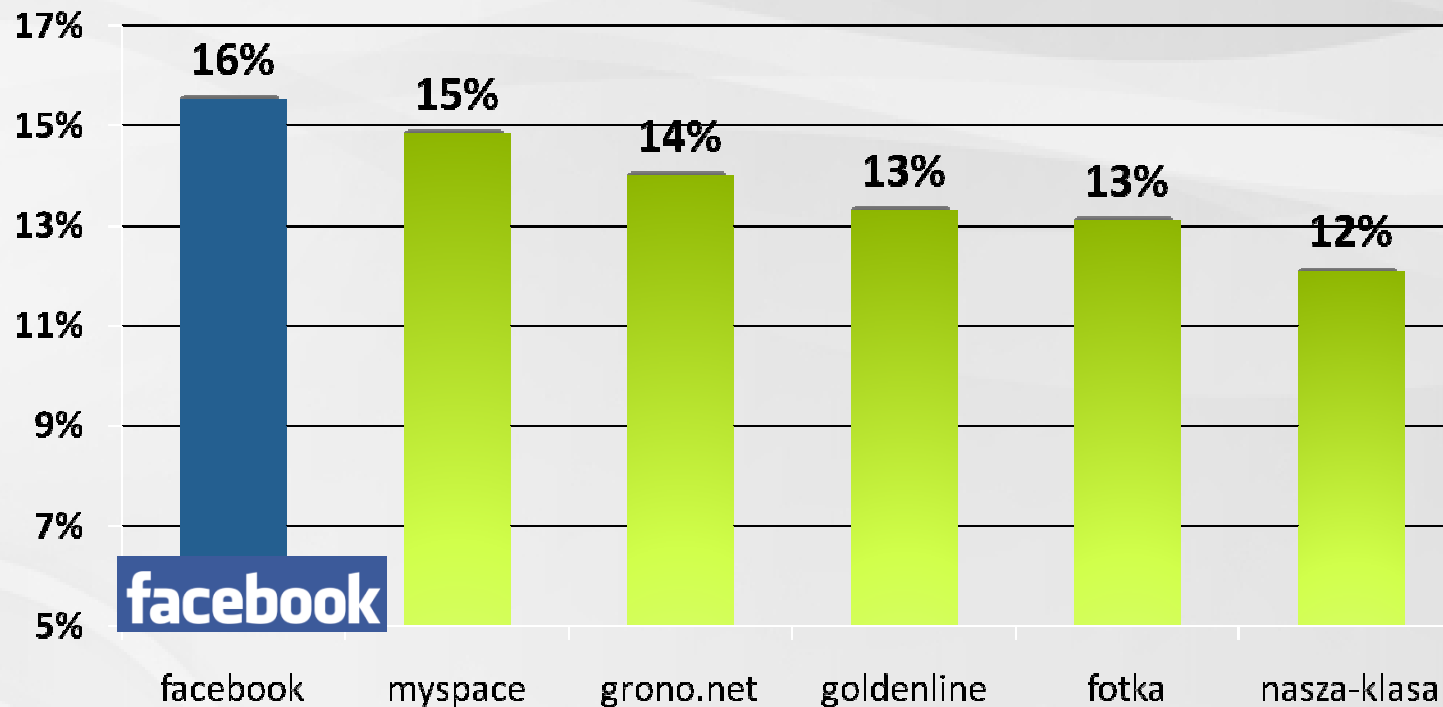
Źródło: Megapanel PBI/Gemius, 10.2009

Dochód powyżej średniej krajowej



- ✓ Po względem dochodu, wykształcenia, wielkości miejscowości, Facebook profilem jest bardziej zbliżony do biznesowego GoldenLine, niż do takich serwisów jak nasza-klasa czy fotka

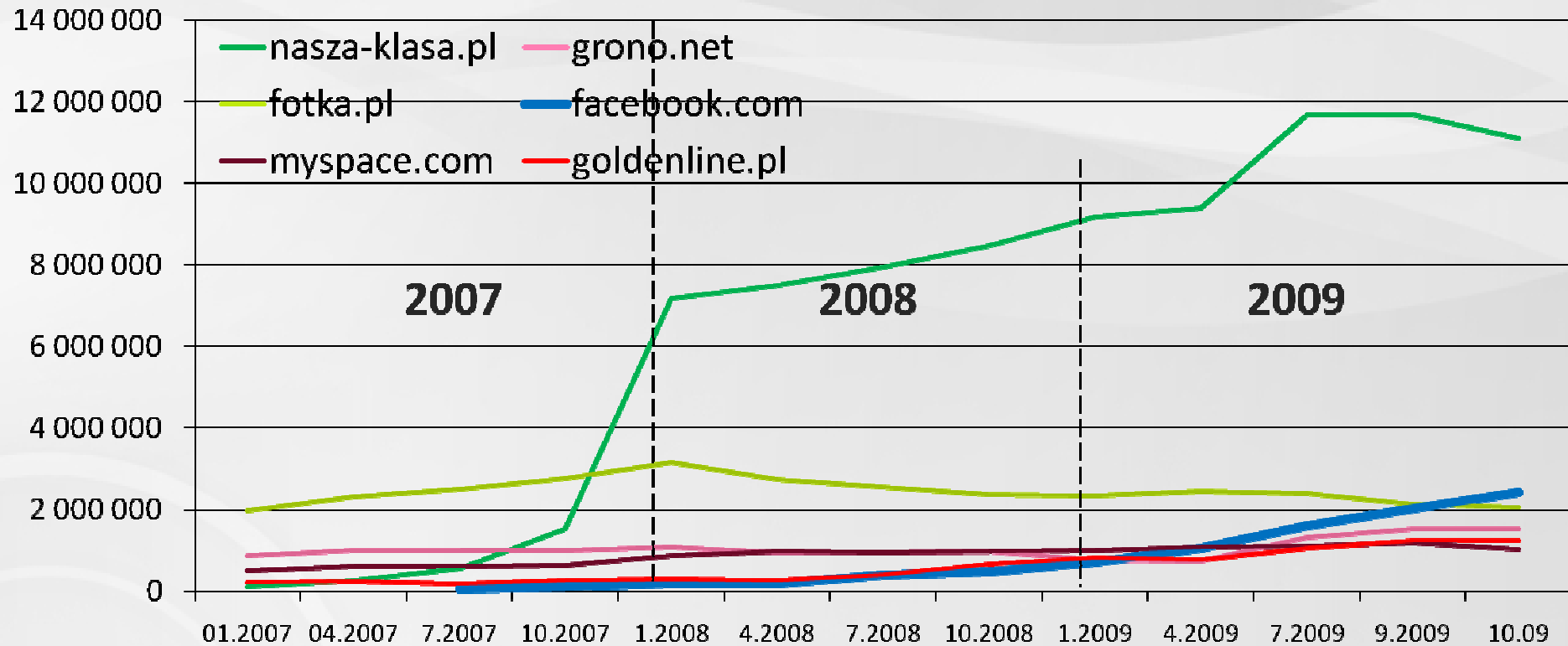
Źródło: Megapanel PBI/Gemius, 10.2009



- ✓ Facebook jest najlepiej dopasowanym serwisem społecznościowym dla studentów

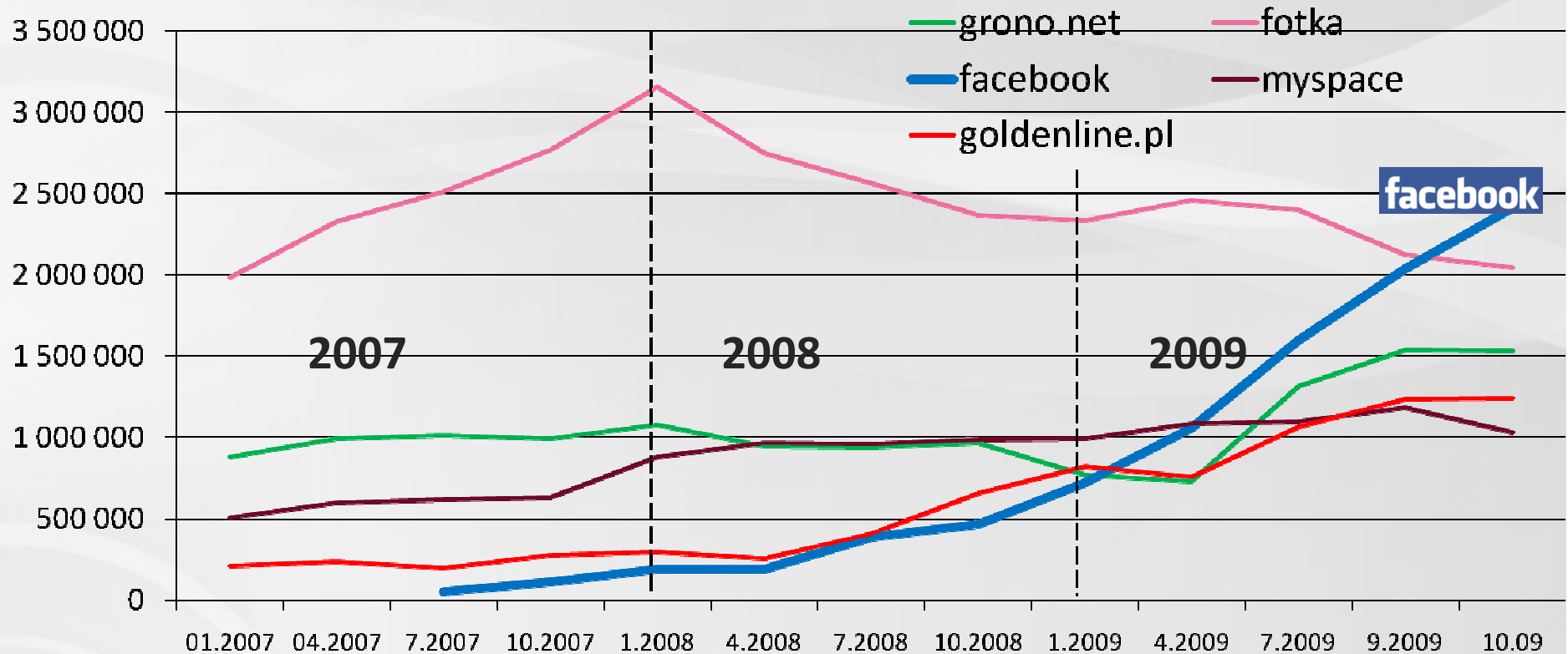
Źródło: Megapanel PBI/Gemius, 10.2009

Użytkownicy, zmiany od stycznia 2007



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, 01.2007 - 10.2009

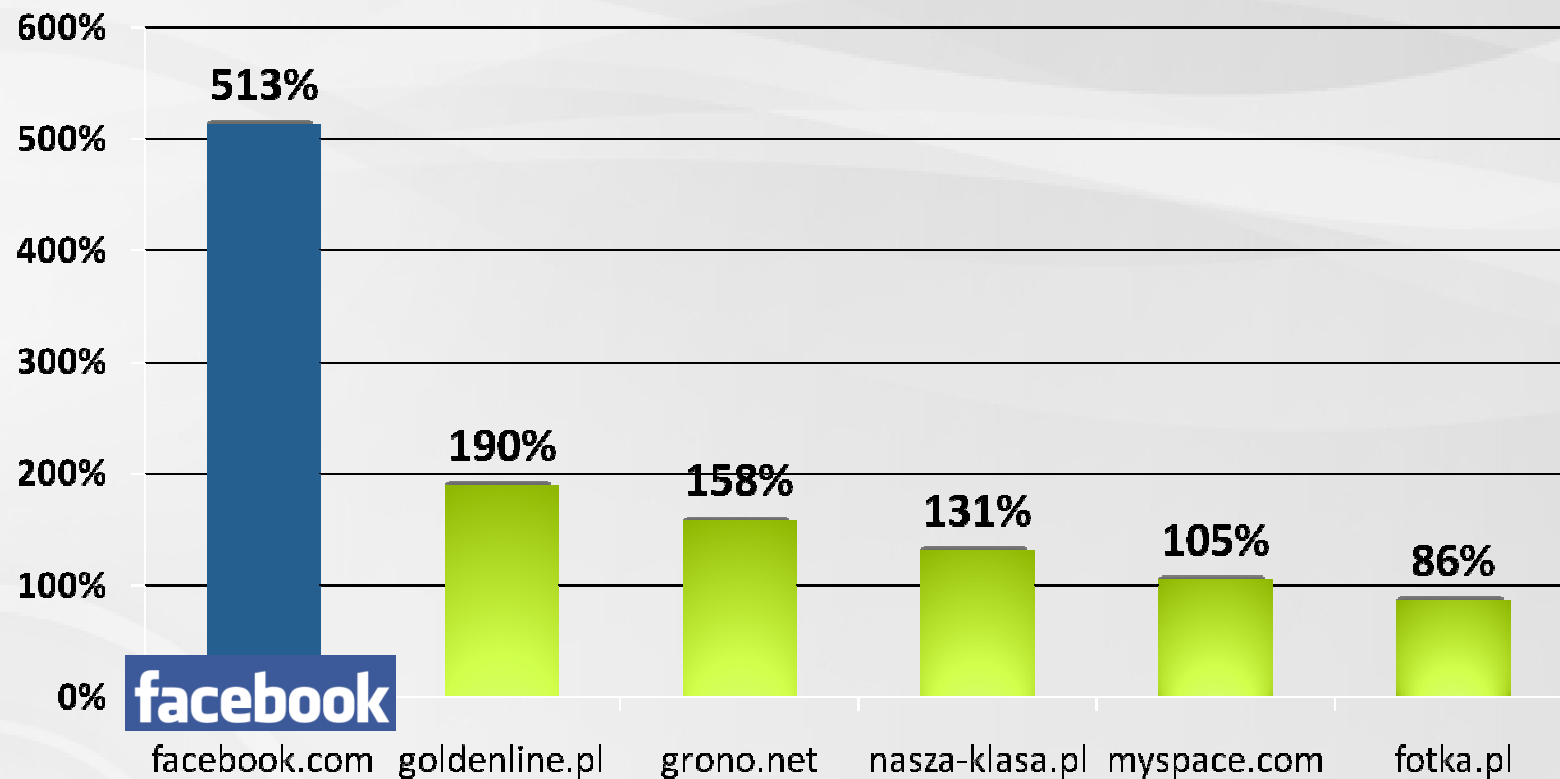
Użytkownicy, zmiany od stycznia 2007 bez N-K.pl



Źródło: Megapanel PBI/Gemius,
01.2007 - 10.2009



Dynamika wzrostu Real Users (10.2008-10.2009)



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, okres 10.2008 – 10.2009

Dziękuję za uwagę

Marcin Woźniak

**Altowa 2
02 - 386 Warszawa**